

V TROBADES D'ARTESANIA IBÈRICA

IBERIONA'09

INNOVACIÓN SOSTENIBLE
TRADICIÓN RESPONSABLE
INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL
TRADIÇÃO RESPONSÁVEL
INNOVACIÓ SOSTENIBLE
TRADICIÓ RESPONSABLE
INNOVACIÓN SOSTIBLE
TRADICIÓN RESPONSABLE
BERRIKUNTZA IRAUNKOR
TRADIZIO ARDURATSU

IBERIONA se celebrará los días 23 y 24 de octubre 2009 (viernes y sábado) en los locales del Poble Espanyol

VIERNES 23

- 9.00 h Recepción, acreditación de los participantes con la entrega de la pieza para el *Trueke 2.0*
- 9.30 h **Apertura de los encuentros:** en nombre del Consejo Científico, Magda Polo (A FAD), Manel Diestre (FAAOC), Miguel Oliveira (FPAO) y Manuel González (OYA)
- 10.00 h **LECCIÓN INAUGURAL:**
INNOVACIÓN SOSTENIBLE / TRADICIÓN RESPONSABLE
Luca Chiantore, musicólogo (www.musikeon.net)
- 11.30 h Pausa-café
- 12.00 h **MESA REDONDA: CRISIS...QUÉ CRISIS?**
Pilar Sánchez (www.sonrieteme.net), Joan Gomis (www.majoral.com), Maria João Pires (smaisdesign.blogspot.com)

Modera: Claudi Pujades (blogs.ccrtvi.com/clauidipuchades.php)
- 14.00 h Comida

16.00 h **MESA REDONDA: INNOVAR: ACTITUD? PRODUCTO? PARADIGMA?**
Pep Torres (www.stereo-noise.com), Martín de Azúa
(www.martinazua.com), Joan Botella (político), Miguel Oliveira
(Artesão, Designer, FPAO)

Modera: Magda Polo (A FAD)

18.00 h Fin de las sesiones

18.30 h *Los acreditados de IBERIONA tienen visita libre a MATER Centro de materiales del FAD (www.materfad.com), Plaza dels Angels 5-6; hasta las 20h.*

SABADO 24

TALLERES PARTICIPATIVOS TRANSVERSALES (seis talleres duplicados, para que cada participante pueda acudir a dos diferentes).

Los responsables de cada taller facilitaran

Talleres participativos donde se reflexionará y debatirá sobre los temas propuestos. Un relator tomará aquellas frases que mejor defina el discurso de cada tema.

9.30 h

-COMERCIALIZACIÓN	(Ricard Domingo y Fernando Gaspar)
-TECNOLOGIAS Y MATERIALES	(Javier Peña y Maria Paula Fernandes)
-ACTITUDES	(Joaquim Pérez y Miguel Oliveira)
-PRODUCTO	(Guillem Ferran y Liliana Guerreiro)
-COMUNICACIÓN	(Pablo Blanco y Graça Ramos)
-SOSTENIBILIDAD	(Eugeni Domingo y Luís Rocha)

11.30 h Pausa-café

12.00 h

-COMERCIALIZACIÓN	(Ricard Domingo y Fernando Gaspar)
-TECNOLOGIAS Y MATERIALES	(Javier Peña y Maria Paula Fernandes)
-ACTITUDES	(Joaquim Pérez y Miguel Oliveira)
-PRODUCTO	(Guillem Ferran y Liliana Guerreiro)
-COMUNICACIÓN	(Pablo Blanco y Graça Ramos)
-SOSTENIBILIDAD	(Eugeni Domingo y Luís Rocha)

14.00 h Comida

16.00 h **Presentación y debate de las recomendaciones Iberiona 2009**

Con los responsables y relatores de los talleres, y en ella se recogerán aquellas ideas que incitan a la innovación sostenible / tradición responsable.

Modera: Jesús-Angel Prieto

- 18.00 h **Clausura de los encuentros:** Jorge Bernárdez (Poble Espanyol), Fernando Gaspar (Consejo Científico), Alexandre Rosa (Vice-Presidente de IEFP, Portugal), Mercedes Valcárcel (FEIA), y Gemma Amat (Artesanía de Cataluña).
- 19.30 h Exposición: JOALHARIA E OURIVESARIA presentada por la Federação Portuguesa de Artes e Ofícios (FPAO) con el apoyo de IEFP/PPART. Sala Agustí Massana, Poble Espanyol
- 21.00 h Cena y fin de fiesta con música ibérica

TRUEKE 2.0: Es un homenaje al trueque creando un espacio de intercambio donde cada participante de IBERIONA 09 trae una pieza hecha por él (tamaño máximo 25x25x25 cm.) y la entrega al acreditarse el primer día (jesto es imprescindible!). Con todas las piezas se hará una exposición en el espacio Luesma-Vega del Poble Espanyol. El último día, durante la cena, la organización entregará a cada participante una pieza repartida aleatoriamente.

MUSIKA 2.0: Siguiendo la fórmula innovadora del pasado congreso internacional de Toledo (Artesanía + Innovación), se pedirá a los participantes que envíen a la organización un archivo mp3 con la canción que más les entusiasma bailar. Se dispondrá de un equipo amplificador para amenizar el baile con las músicas recibidas de los propios participantes.

EN QUÉ PUNTO ESTAMOS...

PROGRAMA

Entre esta semana y la próxima debería quedar cerrado el programa definitivo de IBERIONA 09 (www.iberiona.org). En estos momentos, la estructura base del programa que ha elaborado el Consejo Local es la siguiente:

VIERNES 23 de octubre 2009

- 9.00 h Recepción, acreditación de los participantes con la entrega de la pieza para el Trueke 2.0
- 9.30 h Apertura de los encuentros
- 10.00 h Lección inaugural: Innovación sostenible / tradición responsable
- 11.30 h Pausa
- 12.00 h Mesa redonda: crisis....qué crisis?
- 14.00 h Comida
- 16.00 h Mesa redonda: innovar: actitud? producto? paradigma?
- 18.00 h Fin de los trabajos
- 19.30 h Exposiciones en la ciudad
BCN by night

SABADO 24 de octubre 2009

TALLERES PARTICIPATIVOS TRANSVERSALES (seis talleres duplicados, para que cada participante pueda acudir a dos diferentes). Talleres participativos donde se reflexionará y debatirá sobre los temas propuestos. Un relator tomará aquellas frases que mejor defina el discurso de cada tema.

- 9.30 h
 - Comercialización
 - Tecnologías y materiales
 - Actitudes
 - Producto
 - Comunicación
 - Sostenibilidad
- 11.30 h Pausa
- 12.00 h
 - Comercialización
 - Tecnologías y materiales
 - Actitudes
 - Producto
 - Comunicación
 - Sostenibilidad

- 14.00 Comida
- 16.00 h Presentación y debate de las recomendaciones Iberiona 2009
- 18.00 h Clausura de los encuentros
- 19.30 h Expo de la Federação Portuguesa de Artes e Ofícios (FPAO) sobre joyería tradicional y contemporánea portuguesa (Sala Agustí Massana, Poble Espanyol).
- 21.00 h Cena y fin de fiesta con música ibérica

TRUEKE 2.0: Es un homenaje al truke creando un espacio de intercambio donde cada participante a IBERIONA 09 trae una pieza hecha por él y la entrega al acreditarse el primer día. Con todas las piezas se hará una exposición en el espacio Luesma-Vega del Poble Espanyol. El último día, durante la cena, la organización entregara a cada participante una pieza aleatoriamente.

DIFUSIÓN

Desde la federación (www.faaoc.cat) estamos enviando a nuestros asociados toda la información que va surgiendo sobre Iberiona 09. Actualmente, manejamos dos documentos creados por Jesús Prieto, una introducción sobre IBERIONA y una presentación de IBERIONA 09 (el texto enviado a Oficio y Arte). Os rogamos que desde todas las instituciones que representáis hagáis el máximo de difusión posible de IBERIONA 09.

Podeis encontrar toda esta documentación en la página web de Iberiona (www.iberiona.org), el blog de la FAAOC (www.faaoc.cat) y el blog de iberiona (<http://iberiona.blogspot.com>).



IMAGEN GRÁFICA

La imagen gráfica ha sido elaborada por Gloria Bonet de Artesanía Catalunya (www.artesanía-catalunya.com) y aprobada por el Consejo Local.

V ENCUENTROS DE ARTESANÍA IBÉRICA

IBERIONA'09

23 y 24 de Octubre

POBLE ESPANYOL DE BARCELONA
www.iberiona.org

Innovación sí, pero no a cualquier precio, no la novedad por la novedad. Proponemos mandar el concepto innovación con la idea de sostenibilidad. Innovar no puede conllevar destruir, ha de incluir la capacidad de sostener el mundo, de cuidar su capacidad para sobrevivirse, para heredarse. Además la artesanía tiene con o valor intrínseco la tradición, lo que no significa carga, lastre, sino raíz y madurez. Y a la tradición también hay que exigirle su carga de responsabilidad.

Reinventar la artesanía, modelar el futuro.

INNOVACIÓN SOSTENIBLE > TRADICIÓN RESPONSABLE

INNOVACIÓ SOSTENIBLE > TRADICIÓ RESPONSABLE

INNOVACIÓN SOSTENIBLE > TRADICIÓN RESPONSABLE

INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL > TRADIÇÃO RESPONSÁVEL

BERRIKUNTZA IRAUNSOR > TRADIZIO ARDURATSU

Organización e inscripciones:

FAAOC (Federació d'Associacions d'Artisans de Ofici de Catalunya)
www.faaoc.cat
iberiona.blogspot.com
00 34 935 19 41 88

Consejo Científico:

AIQPE (Associació d'Artisans d'Ofici del Poble Espanyol), AFD (Artistes i Artesans del Foment de les Arts i el Disseny), UNAI (Centro Nacional de Artes Tradicionales), FAAGC (Federation d'Associacions d'Artisans d'Ofici de Catalunya), FFAO (Federación Portuguesa de Artes e Ofícios), CAE (Organización de los Artesanos de España), PPAKI (Programa para a Promoção das Cidades e das Microempresas Artesanais).

Con el soporte de:

Artesanía Catalunya, Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, Poble Espanyol de Barcelona.



ALOJAMIENTO

RESIDENCIA DE INVESTIGADORES (www.residencia-investigadors.es)

La Residencia de Investigadores ofrece a los investigadores y estudiosos de los campos del saber un sitio donde alojarse durante su paso por Barcelona.

La Residencia dispone de 85 plazas, distribuidas en habitaciones individuales y dobles. Todas tienen aire acondicionado, calefacción, baño completo, TV y teléfono. Están completamente equipadas y amuebladas.

Servicios: La Residencia funciona según el régimen hotelero; está abierta las 24 horas del día, durante toda la semana. Ofrece desayuno y limpieza diaria de las habitaciones (incluido en el precio).

Tarifas:

Habitación simple

Días laborables: 67,50 €/noche

Días festivos: 51 €/noche

Habitación doble

Días laborables: 94 €/noche

Días festivos: 71 €/noche

La gestión del alojamiento está a cargo de la empresa Residencias de Estudiantes, S.A. (www.resa.es)

Reservas:

Por teléfono: + 34 934 438 610

Por e-mail: investigadors@resa.es

Precios con IVA y desayuno incluido

C/Hospital, 64 - 08001 Barcelona

Tel. allotjament: +34 93 443 86 10

Tel. +34 93 443 27 59

Fax + 34 93 441 78 87

info@residencia-investigadors.es

IBERIONA es, en estos momentos, una de las actividades de referencia del sector de la artesanía contemporánea en la península ibérica.

Tomó su nombre del proyecto inicial del Poble Espanyol de Barcelona, tal como lo soñó Utrillo, uno de sus principales promotores. Y fue fruto de la voluntad renovadora de PEMSA (empresa concesionaria) y de su asesor en aquel entonces, Jaume Cabaní.

Se trataba de liderar la "Ciutat dels Artesans" también desde su vertiente intelectual, generando un lugar de encuentro que aglutinase la capacidad del sector para generar pensamiento y buenas prácticas. Desde su inicio se estructuró con la voluntad de que el Poble Espanyol actuase como anfitrión y que fuese el propio sector que organizase y diera contenido a dichos encuentros. Para ello (y es una de las especificidades de IBERIONA) se creó un Consejo Científico formado por los principales actores: asociaciones artesanas locales (A FAD, ACC, AAOPE, Orfebres FAD), asociaciones catalanas de diseño y escuelas (ADI FAD, CEADC), la asociación de artesanos de España (OAE) y de Portugal (PPART).

Coordinado por Jesús-Angel Prieto (asesor cultural de PEMSA, año 2001-2003) este consejo científico confeccionó el primer programa bajo el lema EL OFICIO QUE MÁS ME GUSTA en el que se formalizó la estructura que caracterizan estas jornadas: conferencia inaugural con voluntad de debate e innovación, mesas redondas sobre las buenas prácticas, grupos de trabajo animados por relatores que proponen los temas de reflexión redactando luego unas recomendaciones elaboradas por dichos grupos, y finalmente un foro común donde las diferentes recomendaciones se consensuan con el plenario de las jornadas. Dichas recomendaciones son luego puestas a disposición pública para ayudar a mejorar el sector, tanto en sus prácticas personales, como en las actuaciones colectivas e institucionales (el seguimiento temporal nos ha mostrado como dichas recomendaciones han ido, modestamente, animando el sector en toda la península).

El año 2004, de acuerdo con PEMSA y con la FAAOC (Federació d'Associacions d'Artisans d'Ofici de Catalunya, nacida en la primera IBERIONA), el A FAD pasa a liderar la coordinación y organización de los encuentros, manteniendo PEMSA su colaboración como anfitrión y patrocinador. Conviene reseñar que los encuentros han tenido básicamente como patrocinadores a PEMSA, a Artesanía Catalunya (antes Centre Català d'Artesania, de la Generalitat de Catalunya) y al Ayuntamiento de Barcelona; contando siempre con la colaboración de Oficio y Arte y PPART.

La cronología de los lemas que han orientado los encuentros y sus recomendaciones ha sido:

- EL OFICIO QUE MÁS ME GUSTA (2001)
- LA EMPRESA QUE MÁS ME GUSTA (2003)
- LA CREATIVIDAD QUE MÁS ME GUSTA (2005)
- VANGUARDIA / IDENTIDAD (2007)

La participación ha rondado el centenar de personas, siendo su perfil artesanos inquietos, artesanos encuadrados en organizaciones profesionales, técnicos de la administración (tanto local como autonómica y estatal) y profesores e investigadores.

Su impacto mediático en el sector es claro: revistas (OFICIOYARTE, MÃOS, TERRART, BUTLLETÍ AC) y foros Internet (NEXO y otros); mientras que en medios generalistas ha sido más modesta (algunas reseñas en diarios de tirada nacional, y algún reporte en televisión local).

Actualmente IBERIONA se propone dar un salto conceptual: coherente con su nombre iniciará una etapa itinerante. El año 2009, y con el lema INNOVACIÓN SOSTENIBLE, TRADICIÓN RESPONSABLE, se convocarán en Barcelona (23 y 24 de octubre) y servirán también para que el Consejo Científico formalice los protocolos de actuación para esta nueva etapa, que ya puede anunciar su primera itinerancia en el 2011 en Lisboa.

Se trataría de proponer un Consejo Científico con unos miembros permanentes de representación histórica y geográfica, con la incorporación de la presencia del Observatorio Nacional de la Artesanía y de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía, así como la alternancia de los representantes de la zona entrante y saliente donde se realice la itinerancia.

Relación de miembros que participan o han participado en el Consejo Científico:

- AAOPE (Associació d'Artistes d'Ofici del Poble Espanyol)
- AC (Artesania Catalunya, Generalitat de Catalunya)
- ACC (Associació de Ceramistes de Catalunya)
- ADI FAD (Associació de Dissenyadors Industrials del Foment de les Arts i el Disseny)
- A FAD (Artistes i Artesans del Foment de les Arts i el Disseny)
- CEADC (Coordinadora de les Escoles Públiques d'Art i Disseny de Catalunya)
- CRAT (Centro Regional de Artes Tradicionais)
- FAAOC (Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya)
- FPAO (Federação Portuguesa de Artes e Ofícios)
- OAE (Organización de los Artesanos de España)
- Orfebres FAD (Orfebres del Foment de les Arts i del Disseny)
- PEMSA (Poble Espanyol de Montjuïc, SA)
- PPART (Programa para a Promoção dos Ofícios e das Microempresas Artesanais)

En el apartado de CONTACTO, falta crear vínculos a www.faaoc.cat y <http://iberiona.blogspot.com>, y corregir un pequeño error tipográfico (d'Associacions).

Aparecerá en la página principal el apartado ORGANIZACIÓN (ver contenido de Organización en IBERIONA 07 y hacer los cambios pertinentes)

Creación de un apartado RECOMENDACIONES Y PROGRAMAS ANTERIORES (un histórico). Jesús Prieto nos ha hecho llegar el texto correspondiente a la edición de 2007:

VANGUARDIA / GLOBALIZACION

*José Carlos Suárez y Jean-Yves Durand (relatores)
Jesús-Angel Prieto (secretario)
15 participantes*

IDENTIDAD / LIBERTAD

*Catarina Vilaça y Teresa Rosa (relatores)
David Places (secretario)
11 participantes*

VIVIR DE / VIVIR PARA

*Jordi Vidal, Joao Ludgero y María Celsa Herrero (relatores)
Laia Llach (secretaria)
10 participantes*

¿TURISTA O VECINO?

*Alexandra Andrade y Jordi Peñaranda (relatores)
Pablo Blanco (secretario)
14 participantes*

VANGUARDIA / GLOBALIZACION

Cultura hegemónica / cultura minoritaria.

Globalización / fragmentación.

La globalización es un concepto económico.

Quizás deberíamos oponerlo al concepto de lo universal como concepto cultural.

La artesanía es vernacular, el diseño es globalizado.

El artesano es una cultura de paz, pero las identidades pueden provocar conflictos.

La globalización es vivida como imparable.

*La vanguardia es individualista, deliberada, voluntarista.
Identidad no es igual a globalización.
La artesanía es identit aria.
El arte es globalizado.
La artesanía de creación tiende a lo universal.
Vivimos en un mundo de paradojas y de indecisiones.
Lo local acaba siendo global.
La globalización es una oportunidad para la artesanía, porque marca la diferencia, y precisa de la diferencia para su subsistencia.
El artesano urbano se siente forzado por la globalización. Y en tanto que artesano se le reclama tradición, identidad.
La globalización tiene que ver con la rapidez de la comunicación.
La globalización es un proceso que viene de lejos, pero ahora estamos en una fase de ese proceso, definida por la aceleración y por la interdependencia.
El mercado globalizado necesita de productos diferenciados.
Arte y artesanía tienen complejas definiciones.
Lo importante es la obra.
La artesanía de vanguardia no tiene canales de distribución propios.
Las contradicciones (global/local) est n en el taller.
 Es compatible crear vanguardia desde la identidad? Si.
La globalización es disfrutar de las cosas del mundo.
Cuando algo es vanguardista parece universal.
Para protegernos de la globalización es posible que necesitemos de alguna reglamentación del sector.
Es difícil proteger los derechos de autor en un mundo globalizado.
La auténtica globalización debe de tener en cuenta la ecología.
Hay que basar la identidad en la honestidad.
La retaguardia también puede ser radical, activista, voluntarista, orientada hacia el futuro.*

IDENTIDAD / LIBERTAD

En el grupo de trabajo sobre identidad - libertad se plantea 2 tipos de exposición: por una parte, Teresa Rosa plantea la relación entre oficio, creatividad y funcionalidad del objeto, considerando que la libertad se ve limitada por el entorno.

- El oficio te limita y a la vez te facilita nuevos caminos creativos;*
- La creatividad en función de la identidad limita la libertad creativa;*
- La funcionalidad está limitada por la utilidad del objeto.*

A su vez, Catarina explica su experiencia en el proyecto "Olaria Alentejana - Desarrollo Empresarial" a través del cual se pretende reforzar la identidad integrando-la en las condicionantes del mercado actual, y ayudar a los artesanos a

valorar su identidad.

Se entra en debate con los siguientes presupuestos:

- La identidad no es algo estático, siempre esta mutando;*
- La libertad tiene diferentes grados y la identidad tiene varios planos: territorial, personal, colectiva, etc....*

Y se llegan a las siguientes recomendaciones:

- La identidad del individuo queda reflejada en su obra a través del oficio artesano que utiliza;*
- La identidad territorial es un valor añadido a la pieza artesana, aunque no hay que confundir con la identidad personal;*
- La necesidad de una identidad que nos permita diferenciarnos frente a la tendencia globalizadora;*
- La creatividad podría amenazar la identidad si esta fuera entendida como algo cerrado y rígido, por eso es importante asumir la identidad como algo propio, pero en constante evolución.*

El desafío es mantener la identidad dentro de la libertad.

VIVIR DE / VIVIR PARA

Ante la globalización la artesanía ofrece proximidad e identidad.

Es necesaria la formación a nivel técnico y creativo: formación del oficio -la maestría del mismo- y la educación artística.

En el mundo actual, el uso de las máquinas y las nuevas tecnologías es imprescindible (son una herramienta más). Su uso no inhibe el calificativo de artesanía.

Las nuevas tecnologías están al servicio de la artesanía, siempre que respeten la sostenibilidad.

Desde el conocimiento del oficio -de sus raíces-, el artesano tiene que buscar nuevos lenguajes artísticos y contemporáneos.

“El contacto con las personas abre puertas”, generando una mayor creatividad. Es muy importante transmitir los conocimientos y compartirlos, porque eso significa cambiarlos.

Dichas interrelaciones, incrementan la autoestima del oficio de artesano -crecimiento personal-.

Es importante que el artesano pueda transmitir un mensaje cultural, que tenga la capacidad de intervenir socialmente.

La interrelación entre los oficios es un factor de consolidación y crecimiento de los proyectos.

No deben ser ajenos a un artesano la innovación,, la calidad, el embalaje, el precio, ... y son el paradigma empresarial de un artesano.

Vivir sin miedo, compromiso con el presente, apoyarse en la tradición, la identidad, abriendo las puertas a los retos actuales.

¿TURISTA O VECINO?

- Es necesario que la Administración identifique, proteja y promocióne de manera efectiva la actividad y el producto artesanal en su respectivo ámbito de competencias.*
- La estrategia promocional de la artesanía sería deseable que estuviera asociada a la promoción turística.*
- Constatamos que el cliente “turista” demanda productos artesanos con un fuerte componente local y el cliente “vecino” demanda una artesanía más contemporánea.*
- Debemos potenciar el componente emocional más allá del objetivo meramente económico, para que el turista se sienta como uno más de nuestros vecinos.*
- Es deseable recuperar los oficios tradicionales, sus saberes, su iconografía y tratamiento de los materiales para así ofrecer al visitante una gama de productos enraizados en la cultura local.*
- El artesano contemporáneo más allá de la cultura del oficio, aporta valores propios de su tiempo: capacidad crítica, conciencia ecológica, sentido social, frescura y vanguardia elementos claves para el desarrollo económico de la sociedad presente.*

Una vez hayamos entrado en el apartado IBERIONA 09, aparecerá el texto de presentación que en su momento escribió Jesús Prieto para Oficio y Arte y el programa de IBERIONA 09 completo:

El término innovación comienza a tocarnos un poco las narices. Máximo en tiempos de crisis: claro como no innovas, mira ahora como te va... Pero, ¿no eran unos grandes innovadores los de los productos financieros tóxicos? ¿Mr. Madoff? ¿y no hay gente que sigue vendiendo las mismas naranjas no innovadas de siempre y sobrevive bien a la crisis?

Está claro que no hay nada peor que ser mas papista que el papa (¡¡y ya es difícil con el Papa actual!!) y hacer de un término la panacea.

Pero es cierto que en ese término y en la actitud que conlleva (la voluntad de innovar) hay algunos aspectos que son positivos. El ser humano ha heredado una capacidad para la curiosidad enorme. Y una voluntad de optimizar sus condiciones de vida, que también es reconocible. Y esas dos condiciones, curiosidad y voluntad optimizadora, nos llevan a la innovación.

Pero no innovación a cualquier precio, no la novedad por la novedad. Proponemos maridar el concepto innovación con la idea de sostenibilidad. Innovar no puede conllevar destruir, ha de incluir la capacidad de sostener el mundo, de cuidar su capacidad para sobrevivirse, para heredarse. Hasta ahora en el ámbito de la creatividad artística y artesana parecía que no había responsabilidad medioambiental dada la pequeñez de nuestra producción (comparada con la industria). Pero ya no podemos sustraernos a esta responsabilidad porque el impacto ya no lo medimos por cantidad sino también por la calidad de vida que conlleva.

Y la innovación también supone un cambio de estado, un nuevo paradigma: supone preguntarse por la raíz de las cosas, de su función, del servicio que cumple, de la autenticidad que implica. Cuando Graham Bell explicó a su ayudante que entre los grandes servicios que daría el teléfono (ese era su invento) estaría el de poder hablar con la gente que vivía en una ciudad a 100 km. de distancia, su ayudante contestó: "¿Y para que quiero hablar con ellos si no los conozco?". Era imposible imaginarse el cambio en el paradigma de la comunicación con los otros, en la ampliación de nuestro círculo de conocidos, en las nuevas maneras de establecer relaciones y amistades. Ni que decir de nuestras actuales TIC's...

Pero la artesanía tiene como valor intrínseco la tradición. Y ello no significa carga, lastre, sino raíz y madurez. La innovación desde la tradición tiene mas garantías de excelencia.

Ahora bien, tampoco podemos magnificar la tradición como bien supremo, hemos de exigirle su carga de responsabilidad. Y la responsabilidad es un valor moral que consensuamos con nuestro tiempo y nuestra ética. ¿Es responsable la tradición taurina? ¿Es responsable los múltiples usos sociales de carácter discriminatorio? La tradición, mal que les pese a los tradicionalistas, es dialéctica, evolutiva. Incluso, como sabemos "la innovación de ayer, es la tradición de hoy".

La artesanía (el sector artesano con todos sus actores) va construyendo un pensamiento complejo que da respuestas a nuestro mundo. Desde esta voluntad y convencimiento, el Consejo Científico de IBERIONA propone avanzar debatiendo y enriqueciéndose a través del lema para el 2009: INNOVACIÓN SOSTENIBLE / TRADICIÓN RESPONSABLE.

Volveremos a vernos en Barcelona, el 23 y 24 de octubre, alrededor de nuestras mesas redondas, de nuestros grupos de trabajo, de nuestras recomendaciones. Y será la última vez en la capital catalana: el Consejo Científico se propone hacerla itinerante (una vieja idea) para hacer realidad la geografía de su nombre: en 2011 esperamos vernos en Lisboa. Y en 2013 ya veremos...¿quien se anima?.

*Jesús-Angel Prieto, A FAD
Consejo Científico IBERIONA*

EL CONSEJO CIENTÍFICO

1 representante de la Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya (www.faaoc.cat).

1 representante de Oficio y Arte (www.oficioyarte.org).

1 representante de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía (www.fundesarte.org).

1 representante del Programa para la Promoção dos Ofícios e das Microempresas Artesanais (www.ppart.gov.pt).

1 representante de la Federação Portuguesa de Artes e Ofícios (www.fpao.org).

1 o 2 representantes de las comunidades autónomas (la comunidad que ha organizado el último Iberiona i la comunidad que organizará el siguiente).

MARCA REGISTRADA

El mes de marzo, y a solicitud de la FAAOC, el abogado José Ramón Gil Cantons inició el trámite de registro de la marca IBERIONA. En un principio no debería haber ningún problema para el registro definitivo.